

Zásady ochrany osobních údajů

Tyto zásady ochrany osobních údajů doplňují [Podmínky programu Digisemestr Online](#).

1. V Digisemestru Online dbáme ochrany vašeho soukromí a vašich osobních údajů. Vytvořili jsme pro vás tyto Zásady ochrany osobních údajů, kde naleznete odpovědi na nejdůležitější otázky, které se týkají vašich osobních údajů a soukromí při ukládání cookies. V případě, že v nich nenajdete odpověď, kterou hledáte, neváhejte nás kontaktovat na info@digisemestr.cz.
2. Správcem vašich osobních údajů je společnost **Marketing Festival s.r.o.**, se sídlem Renneská třída 393/12, Štýřice, 639 00 Brno, IČ 016 46 486, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 78922, zastoupená Jindřichem Fáborským (dále jen „Společnost“). K údajům získávaným skrze cookies mohou mít přístup také další společnosti, které popisujeme níže.
3. Pokud tyto zásady hovoří o osobních údajích, rozumí jimi jakoukoli informaci týkající se určené či určitelné fyzické osoby, jejíž údaje správce zpracovává. Určitelný je subjekt v případě, že lze identifikovat na základě svých specifických znaků, ať už čísel, kódů, dat či fyzických, psychologických, ekonomických sociálních či jiných identifikátorů. Pro účely těchto zásad se uživatelem myslí osoba, která využila služby zpřístupnění Digisemestru Online. Přičemž využitím služby je prohlížení webu, přihlášení se k odběru newsletteru nebo uzavření smlouvy o zpřístupnění Digisemestru Online, což je podnikatelská činnost správce spojená s poskytováním studijních kurzů o digitálním marketingu.
4. Na uživatele, kteří jsou fyzickými osobami, se vztahuje zákon č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, a Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) a zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích.
5. Uživatel bere na vědomí, že uzavřením smlouvy o zpřístupnění Digisemestru Online, přihlášením se k odběru newsletteru nebo prohlížením webových stránek dochází ke zpracování osobních údajů námi nebo třetími osobami, které jsme pověřili zpracováním. Vždy v souladu s těmito zásadami.
6. Znění zásad pro ochranu osobních údajů můžeme změnit či doplňovat. O každé takové změně e-mailem informujeme uživatele nejméně 30 dnů před nabytím účinnosti změn.

I. Jaké údaje od uživatelů získáváme a proč

1. Uživateli zadané údaje při odeslání objednávky vedoucí k uzavření smlouvy o zpřístupnění Digisemestru Online. Jsou to především:
 - jméno a příjmení

- fakturační údaje včetně č. bankovního účtu
- IČ, DIČ
- adresa bydliště
- e-mail
- telefonní číslo
- informace o průchodu Digisemestrem Online

Tyto údaje jsou získávány pro účely **plnění smlouvy** (administrativa spojená s organizací a zpřístupněním Digisemestru Online, informování o novinkách a průběhu Digisemestru Online, vyřizování dotazů uživatelů, informování o organizačních a technických záležitostech týkajících se služby Digisemestr Online) po dobu trvání smlouvy o zpřístupnění Digisemestru Online.

2. E-mailové a IP adresy zařízení, z nichž je do Digisemestru Online přistupováno, jsou získávány v rámci **oprávněného zájmu správce** za účelem zkvalitňování Digisemestru Online (informování o službě Digisemestr Online), prevence zneužití uživatelských účtů kontrolou a vyhodnocováním logů, vedení statistik a analýza uživatelského chování, marketingové účely skládající se zejména z optimalizace PPC reklam, propagace, průzkumů, zasílání nabídek a poskytování personalizovaného reklamního obsahu) a dále za účelem informování o partnerských událostech v digitálním marketingu včetně vzdělávání, např. Marketing Festival, Reshoper, Digijobs, a to po dobu trvání smlouvy o zpřístupnění Digisemestru Online a 5 let po jeho skončení za účelem informování o změnách a novinkách v programu.
3. Automaticky zaznamenáváme informace o vašem zařízení a prohlížeči, jsou to zejména IP adresy, atributy softwaru a hardwaru a navštívené stránky, informace o časech zalogování do Digisemestru Online za účelem prevence zneužití přístupových údajů a zajištění fungování Digisemestru Online, tedy za účelem **plnění smlouvy a oprávněného zájmu správce i uživatelů**. A to po dobu trvání smlouvy o zpřístupnění Digisemestru Online.
4. Zároveň používáme nástroje, prostřednictvím kterých dochází k ukládání **cookies** prostřednictvím vašeho webového prohlížeče. Ukládají se **technické cookies** (za účelem zapamatování si volby o udělení souhlasu s ukládáním cookies a za účelem anonymizovaného měření návštěvnosti) a **další cookies**, které slouží zejména ke sledování pohybu uživatelů na webu a následnému analyzování, nabízení či zobrazování reklam, které mohou být pro uživatele relevantní. Používáme **Google AdWords** (online reklamní služba používající cookies a klíčová slova ke zvýšení relevance naší webové stránky při vyhledávání na Google), **Hotjar** (analytický nástroj, který nám pomáhá sbírat anonymní nečíselná data vložená na náš web), **Facebook Pixel**

je javascriptový kód, který nám umožňuje měřit, optimalizovat a sestavovat okruhy uživatelů pro cílené reklamní kampaně na naší Facebookové stránce), **Google Analytics** (statistický nástroj umožňující nám získávat statistická data o uživatelích, návštěvnosti webu, chování uživatelů) a **Sklik** (online reklamní služba používající cookies a klíčová slova ke zvýšení relevance naší webové stránky při vyhledávání na Seznamu). K ukládání dalších cookies je potřeba váš aktivní, dobrovolný a informovaný souhlas který nám udělíte zvolením preferencí v cookie banneru. Data sbíraná skrze další cookies můžeme sdílet se společnostmi Seznam, Facebook a Google. Odvolat souhlas s ukládáním cookies můžete nastavením vašeho webového prohlížeče ([Google Chrome](#), [Mozilla Firefox](#), [Microsoft Edge](#), [Safari](#), [Opera](#)). Data získaná skrze cookies ukládáme do doby jejich expirace, která je nejdéle 1 rok, případně do doby odvolání souhlasu.

5. Uživatel poskytuje společnosti údaje dobrovolně a vědomě a zároveň poskytne údaje úplné, pravdivé a aktuální týkající se výhradně jeho osoby. Pokud uživatel zadává údaje třetích osob, odpovídá za to, že s údaji nakládá oprávněně a nedochází k zásahu do práv třetích osob.

II. Jak údaje uchováváme a zpracováváme

1. Údaje uživatelů jsou ukládány bezpečně a přijali jsme opatření, aby nedošlo k úniku informací. Společnost využívá při zpracovávání služeb třetích stran, proto doporučujeme uživatelům, aby se seznámili se zásadami zpracování osobních údajů těchto třetích stran. Jedná se o:
 - Cloudová uložení Google Suite od společnosti Google LLC, Kalifornie, USA. Společnost Google využívá smluvní doložky odpovídající evropským předpisům o ochraně osobních údajů. Společnost vždy nechává údaje o svých uživatelích na uložení v rámci Evropské unie. Nedochází k předání do třetích zemí.
 - E-mailingový nástroj MailChimp. Tato služba je určena ke správě a rozesílání e-mailů. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších nástrojů na trhu. Poskytovatel má servery alokované v USA a splňuje požadavky EU-U.S. Privacy Shield Framework.
 - iDoklad. Český účetní cloudový software využívající služby cloudu Microsoft Azure. Cloudové servery společnosti Microsoft se nachází v EU.
 - PayPal a GoPay, služby pro platby kreditními kartami na internetu. Údaje o vašich platbách jdou přímo přes servery těchto poskytovatelů. Neukládáme žádné informace o platebních kartách našich uživatelů.
 - Nahodile může využívat další služby, vždy však pro naplnění účelu zpracování.
2. Správce dále zpracovává osobní údaje zájemců za účelem zasílání informací a novinek e-mailem o službě Digisemestr Online, Digisemestr nebo partnerských událostech a vzdělávání v digitálním marketingu, např. Marketing Festival, EcommerceExpo, Digijobs, a to poté, co zájemce projevil zájem a udělil k tomuto souhlas vyplněním svého

e-mailu na webu www.digisemestr.cz. Novinky jsou zasílány po dobu, kdy udělený souhlas trvá. Z odběru newsletteru má zájemce možnost se kdykoliv odhlásit kliknutím na zápatí e-mailu.

3. Uživatel bere na vědomí, že správce vynaloží maximální úsilí, aby nedošlo k neoprávněnému zpracování osobních údajů jinými osobami, nicméně neodpovídá uživateli za újmu způsobenou neoprávněným zpracováním osobních údajů třetí osobou.
4. Osobní údaje budou zpracovávány automatizovaným i neautomatizovaným způsobem. Nebudete předmětem individuálního automatizovaného rozhodnutí.
5. Údaje jsou sdíleny pouze s důvěryhodnými třetími stranami. Všechny souhlasy poskytované uživateli platí také pro společnosti pověřené správcem. Mimo třetí strany jmenované výše jsou údaje uživatelů sdíleny též s lektory kurzů a partnerskými společnostmi podílejícími se na tvorbě a organizaci Digisemestru Online. Dále mohou být údaje uživatelů sdíleny v rámci všech služeb společnosti Marketing Festival s.r.o., IČ 01646486.

III. Vaše soukromí a způsoby ochrany

1. Kdykoliv můžete:
 - požadovat e-mailem na adrese info@digisemestr.cz, aby společnost poskytla informace o rozsahu a způsobu zpracování svých osobních údajů. Společnost tyto informace ve lhůtě 30 dní poskytne.
 - Požadovat opravu nebo výmaz, ukáže-li se, že společnost zpracovává nepřesné údaje nebo jsou dány důvody podle čl. 17 odst. 1 nařízení.
 - Odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů e-mailem na adrese info@digisemestr.cz.
 - Podat námitku při zpracování osobních údajů na základě oprávněného zájmu a to e-mailem na info@digisemestr.cz. V případě zasílání novinek e-mailem na základě oprávněného zájmu se za podání námítky považuje odhlášení z odběru.
2. Také máte právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).
3. V případě uzavírání zpracovatelských smluv s dalšími třetími stranami budeme vždy postupovat s řádnou péčí. Neosobní, statistické či anonymizované údaje mohou být použity pro marketingové, reklamní či jiné účely bez omezení.
4. Vždy nám nahlašujte změny vašich osobních údajů, aby byly zpracovávány pouze aktuální a úplné údaje, a to na žádost správce i bez žádosti, dojde-li ke změně údajů.
5. V případě, že jste nám udělili souhlas podle čl. II odst. 2, máte jej právo kdykoliv odvolat zasláním e-mailu na adresu info@digisemestr.cz.

6. Veškeré právní vztahy vznikající na základě nebo v souvislosti se zpracováním osobních údajů se řídí právním řádem České republiky, a to bez ohledu na to, odkud byl přístup k webové stránce společnosti realizován. K řešení případných sporů vzniklých v souvislosti s ochranou soukromí mezi uživatelem a společností jsou příslušné české soudy, které budou aplikovat české právo.
7. Tyto Zásady ochrany osobních údajů nabývají účinnosti 1. 10. 2019.

Brno, 1. 10. 2019