

Podmínky programu Digisemestr Online

Nedílnou součástí podmínek jsou [Zásady ochrany osobních údajů](#).

I. Úvodní ustanovení

1. Společnost Marketing Festival s.r.o., se sídlem Renneská třída 393/12, Štýřice, 639 00 Brno, IČ 016 46 486, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 78922, zastoupená Jindřichem Fáborským (dále jen „Společnost“), vydává tyto obchodní podmínky (dále jen „Podmínky“). Podmínky upravují podmínky zpřístupnění e-learningového kurzu Digisemestr Online Společností.

II. Klíčové pojmy

1. Uživatelem se pro účely těchto Podmínek rozumí osoba, která se Společností uzavřela smlouvu o zpřístupnění Digisemestru Online dle těchto Podmínek nebo v jejíž prospěch byla smlouva uzavřena. (dále jen „Uživatel“)
2. Digisemestrem Online se rozumí e-learningový kurz (celý nebo jednotlivé moduly) obsahující online studijní materiály (videoprezentace, videa, texty, zkušební materiály apod.) zaměřený na digitální marketing a související oblasti v rozsahu určeném Uživatelem při objednavce kurzu na Webu (dále jen „Digisemestr Online“). Aktuální nabídka Digisemestru Online včetně cen za jeho zpřístupnění je zveřejněná na webových stránkách online.digisemestr.cz (dále jen „Web“).
3. Smlouvou o zpřístupnění Digisemestru Online se rozumí právní jednání zakládající smluvní vztah uzavřený mezi Společností a Uživatelem nebo ve prospěch Uživatele dle těchto Podmínek, kdy se Společnost zavazuje zpřístupnit Uživateli Digisemestr Online a Uživatel se zavazuje k úhradě poplatku (dále jen „Smlouva“).

III. Uzavření Smlouvy

1. Pro uzavření Smlouvy je nutné pravdivě uvést všechna data vyžadovaná Společností v objednavce Digisemestru Online a odeslat ji společnosti prostřednictvím Webu. Zasláním potvrzovacího e-mailu Společností o přijetí objednávky dochází k uzavření Smlouvy. Odesláním objednávky nevzniká Uživateli nárok na účast v Digisemestru Online. Zpřístupnění Digisemestru Online je vázáno na odkládací podmínku včasné a řádné úhrady poplatku dle čl. IV. Uživatel i Společnost mají právo smlouvu vypovědět bez výpovědní doby, poruší-li druhá strana jakoukoliv povinnost dle Smlouvy.
2. Odesláním objednávky souhlasí Uživatel s Podmínkami a [Zásadami ochrany osobních údajů](#). Tyto Podmínky tvoří dle § 1751 odst. 1 občanského zákoníku součást Smlouvy. Pokud si Společnost ujedná některé podmínky odlišně, např. v následné e-mailové komunikaci, mají

odlišné podmínky přednost před Podmínkami. Součástí Smlouvy jsou také informace uvedené v objednávce na Webu (zejména rozsah Digisemestru Online a cena).

3. Uživatel má povinnost uhradit Poplatek dle čl. IV.
4. Digisemestr Online je po připsání poplatku zpřístupněn výhradně Uživateli zasláním unikátních přístupových údajů na jeho e-mailovou adresu Společnosti.
5. Digisemestr Online je Uživateli dostupný přes rozhraní Webu a slouží ke zpřístupnění e-learningových kurzů a sledování jejich průchodu. Uživatel má povinnost si Digisemestr Online zabezpečit dostatečně silným heslem a heslo pravidelně (nejméně dvakrát za rok) měnit. Zároveň zabezpečí přístupové údaje k Digisemestru Online tak, aby nemohlo dojít k neoprávněnému užití třetí osobou.
6. Uživatel bere na vědomí, že obsah Digisemestru Online je chráněn právy duševního vlastnictví, zejména autorskými právy, přičemž majetková práva autorská vykonává Společnost. Uzavřením Smlouvy uděluje Společnost Uživateli osobní, nepřenosnou, nevýhradní bezúplatnou licenci k osobnímu užití jejich shlédnutím, a to i opakovanému po dobu, po kterou je Společnost Uživateli zpřístupní online. Uživatel není oprávněn obsah Digisemestru Online užit kterýmkoliv ze způsobů uvedených v § 12 odst. 4 autorského zákona. Licence je nepřevoditelná, a to ani zčásti, a Uživatel není oprávněn udělit podlicenci nebo ji postoupit, a to ani zčásti. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv Uživateli zamezit přístup k Digisemestru Online, poruší-li některou z povinností uvedenou ve Smlouvě, tj. i v těchto Podmínkách.
7. Společnost si vyhrazuje právo obsah Digisemestru Online měnit, tj. studijní materiály přidávat, odebírat nebo je pozměňovat, a to i v průběhu trvání Smlouvy. Obsah Digisemestru Online může být chráněn technickými prostředky ochrany (DRM).
8. Pro funkčnost Digisemestru Online je u Uživatele vyžadováno zařízení s nainstalovaným webovým prohlížečem Google Chrome verze 77 a vyšší, Mozilla Firefox verze 69 a vyšší, Internet Explorer verze 11 a vyšší, Safari verze 9.0 a vyšší. Uživatel bere na vědomí, že pro funkčnost Digisemestru Online může být potřeba upravit nastavení prohlížeče, zejména pro přehrávání audio a video.
9. Společnost se zavazuje poskytnout Uživateli přístup do Digisemestru Online, zpřístupnit mu studijní materiály v souladu s objednávkou a uhrazeným poplatkem a v případě splnění podmínek Digisemestru Online udělit Uživateli certifikát o absolvování.
10. Dojde-li na straně Uživatele k jakékoli změně údajů, je povinen o ní neprodleně informovat Společnost.

IV. Poplatek

1. Za zpřístupnění Digisemestru Online uhradí Uživatel poplatek ve výši uvedené na Webu a v objednávce ke dni odeslání objednávky. Není-li na Webu cena uvedena, činí poplatek za zpřístupnění Digisemestru Online 2 990 Kč bez DPH nebo 119 EUR bez DPH.
2. Poplatek se hradí při vytváření objednávky platební kartou skrze platební bránu nebo na základě vystavené faktury zaslané v potvrzovacím e-mailu o přijetí objednávky, a to bezhotovostním převodem na účet a v termínu uvedeném na faktuře.
3. Uživatel bere na vědomí, že provozovatelem platební brány je společnost GOPAY s.r.o., IČ 26046768, se sídlem Planá 67, 37001, a že se provoz platební brány řídí podmínkami jejího provozovatele. Údaje o platební kartě zadávané do platební brány nejsou zpracovávány Společností a Společnost neodpovídá za její funkčnost.

V. Odstoupení od Smlouvy

1. Uživatel může od smlouvy odstoupit do 14 dní od přijetí potvrzovacího e-mailu Společností. Zároveň souhlasí, že bude-li Smlouva uzavřena méně jak 14 dní před započítáním Digisemestru Online, tj. při úhradě poplatku platební kartou, tímto výslovně žádá o započítání plnění před uplynutím lhůty k odstoupení, čímž pozbývá právo od Smlouvy odstoupit ve smyslu § 1837 písm. a) občanského zákoníku.
2. Od Smlouvy odstoupí Uživatel tak, že Společnosti zašle e-mail s informací, že od Smlouvy odstupuje, na e-mail info@digisemestr.cz.

VI. Účinnost Podmínek

1. Podmínky nabývají účinnosti dne 21. 10. 2019 a vztahují se na Smlouvy uzavřené do nabytí účinnosti nového znění Podmínek. Neúčinností Podmínek není dotčena účinnost [Zásad ochrany osobních údajů](#), které zůstávají účinné samostatně i nadále. Smlouva se uzavírá na dobu určitou 1 roku. Společnost má právo bezplatně ponechat Digisemestr Online zpřístupněný Uživateli také po zániku smluvního vztahu, případně nabídnout Uživateli za poplatek prodloužení smlouvy.

VII. Reklamacce Digisemestru Online

1. Pokud Uživateli nebude Digisemestr Online fungovat správně, tj. Digisemestr Online nebude po přihlášení přístupný z důvodů na straně Společnosti, může se Uživatel kdykoliv obrátit na Společnost na e-mailové adrese info@digisemestr.cz. Do 2 pracovních dnů Společnost vadu Digisemestru Online vzniklou z důvodu na straně Společnosti odstraní. V případě prodlení s odstraňováním vady poskytne Společnost Uživateli slevu z poplatku dle čl. IV ve výši 0,1 % ze skutečně uhrazeného poplatku za každý den prodlení, maximálně do výše poplatku, kterou Uživatel skutečně uhradil.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Společnost a Uživatel si mohou ujednat individuální podmínky Smlouvy. Individuální podmínky mají přednost před těmito Podmínkami.
2. Závazky Společnosti vůči Uživatelům nebo osobám, které uzavřely Smlouvu ve prospěch Uživatele, stejně jako případné nároky vůči Společnosti se promlčují ve lhůtě jednoho roku.
3. Společnost si vyhrazuje právo kdykoliv změnit obsah Podmínek, přičemž změnu ohlásí nejméně 14 dnů předem zasláním e-mailu Uživateli. Uživatel, nebo osoba, která uzavřela Smlouvu ve prospěch Uživatele, má vždy možnost změnu nepřijmout a Smlouvu vypovědět v měsíční výpovědní době. Změny Podmínek mohou být provedeny zejména v důsledku změny příslušné legislativy nebo vývoje cen ovlivňujících provoz Digisemestru Online.
4. Je-li některé ustanovení Podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
5. Pro případné spory mezi Uživatelem a Společností je možné využít mimosoudní řešení sporu, které zajišťuje ČOI (<https://www.coi.cz/informace-o-adr/>). Pro vztahy s mezinárodním prvkem se jako právo rozhodné pro spory vzniklé v souvislosti nebo na základě Smlouvy nebo Podmínek sjednává právo české. Soudy příslušné pro rozhodování sporů mezi smluvními stranami jsou soudy české.
6. Ohledně výkladu Smlouvy se podpůrně použijí ustanovení § 1746 odst. 2 a § 2358 a násl. občanského zákoníku.
7. Společnost neeviduje uzavřenou smlouvu způsobem, který by umožnil Uživateli přístup ke smlouvě, proto se Uživateli doporučuje ponechat si kopii Podmínek včetně kopie obrazovky s odeslanou objednávkou a potvrzovací e-mail o přijetí objednávky.
8. Smlouvu je možné uzavřít výhradně v českém jazyce.

Brno, 4. 3. 2020